



VIKTOR SIBIRGIN

Пошаговый план продвижения

В ИНТЕРНЕТЕ





# Пошаговый план продвижения бизнеса в интернете

## Определить Целевую Аудиторию

- Портрет потенциального клиента
- Особенности ЦА
- Потребности ЦА
- Критерии выбора ЦА
- Возражения ЦА

## Составить ценностное предложение

- Есть четкая выгода для клиента
- Отличается от предложений конкурентов
- Закрывает потребность Целевой Аудитории

## Разместить информацию о компании

- 2Гис
- Авито
- Сайты-Отзовики
- Группы в ВК
- Аккаунты в социальных сетях  
*vk.com, facebook.com, instagram.com, ok.ru*
- Канал на YouTube

### **Подключаем уведомления об упоминании компании**

- <https://www.google.ru/alerts>
- <https://yandex.ru/blogs/>

### **Сделать сайт**

- Решить, какую главную задачу будет выполнять ваш сайт
- Определиться, какой тип сайта нужен на старте  
*- quiz; - лэндинг; - интернет-магазин; - сайт компании*

### **Запустить рекламу**

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Видеореклама

Реклама на региональных порталах

*Местные СМИ, медиапорталы*

## **Подключить аналитику**

Я.Метрика

Google Analytics

Подключить calltracking

Создать цели в системах аналитики на отправку формы

Создать цели в системах аналитики на звонок с сайта



[www.sibirgin.ru](http://www.sibirgin.ru)